附件1

省市消费工作专班重点工作（教育部分）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度工作举措 | 完成  时限 | 重点工作牵头部门 | 半年度工作目标 | 三季度工作目标 | 全年工作目标 |
| 面向高校和社会学员推广线上教育。推进数字教育资源按用付费，创新优质教育资源供给和共享。 | 2020年 | 省教育厅 | 1. 依托浙江省高等学校在线开放课程共享平台，进一步推进在线开放课程建设与共享应用。2020 年春季学期开设1500门MOOC课程、500门SPOC 课程，面向高校学生、社会学员免费提供70 万人次选课学习。  2. 依托之江汇教育广场，进一步推进数字教育资源按用付费，汇聚优质资源。开展精品课程资源、精品网络教学空间建设征集活动，发布相关评价标准，制定并发布数字教育资源按用付费政府采购方案。 | 组织专家对征集上报的课程资源和网络教学空间进行审核评定，开展学科数字资源应用基地校、省级名师网络工作室建设应用考核，统计分析应用绩效，形成典型应用案例。 | 1.2020 年秋季学期开设1600门MOOC课程、500门 SPOC 课程，面向高校学生、社会学员免费提供 80 万人次选课学习。加大全省高校间课程互选工作推动力度，全年课程互选超过 50 万人次。  2.开设网络同步课程500门，新增优质微课资源1000 个，深化学科数字教育资源应用基地校建设，以按用付费方式汇聚优质资源，供师生免费使用。 |
| 推进数字教育资源按用付费，创新优质教育资源供给和共享。 | 2020年 | 市教育局 | 依托之江汇教育广场，汇聚优质资源，开展精品课程资源、精品网络教学空间建设征集活动。依照省定按用付费政府采购方案和评价标准，进一步推进数字教育资源按用付费机制。 | 组织专家对征集上报的课程资源和网络教学空间进行审核评定，指导学科数字资源应用基地校、省级名师网络工作室建设应用考核。 | 开设网络同步课程100门，新增优质微课资源200个，深化学科数字教育资源应用基地校建设，以省中心按用付费机制引导鼓励汇聚优质资源，供师生免费使用。 |

附件2

重点工作进度表（教育部分）

填报时间：2020年 月 日

| 序号 | 单位 | 月工作计划 | 重点工作周进度 | | | | 问题反馈 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一周  （ 日- 日） | 第二周  （ 日- 日） | 第三周  （ 日- 日） | 第四周  （ 日- 日） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：各县（市、区）对照重点工作和重点指标填写。每月20日前报送月工作计划，每周三下午16时前报送周进度。

附件3

市消费工作推进指数（教育部分）

| 项目 | 指标 | 权重 | 评分标准 | 得分 | 打分部门 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作推进 | 教育培训工作 | 2 | 之江汇网络学习空间活跃度、之江汇网络同步课程开课率，酌情打分 |  | 市教育局 |

附件4

消费工作专班联络员名单（教育部分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位 | 姓名 | 职务 | 联系方式 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |